



Mobile Strategien

Seminarplan: Tage und Themen. Wintersemester 2020/2021

8.10.	Was ist Mobile? Einführung in und Definition von Mobile? Wo begegnet uns Mobile? Was ist 5G? Kurzer historischer Abriss über Mobile.
15.10.	Mobile Moments Was sind Mobile Moments? Einführung und Definition. Googles Weiterentwicklung „Micro Moments“. Google MyBusiness, Algorithmen.
22.10.	MOJO Was ist Mobile Journalism? Mobile Reporting, Podcasting/VJ. Technik und Techniken, Methoden und Formate.
29.10.	Mobile Storytelling Wie werden Geschichten mobil erzählt? Wie ticken die Zielgruppen? Data Journalism, Augmented Reality, Content Shock.
5.11.	FOMO Ephemeral Content als neue journalistische Form. Instagrams Reichweiten-Dilemma. Exkurs: Sensorik und WireFrames.
12.11.	Apps und Engagement Apps versus Websites: Progressive Web-Apps, Accelerated Mobile Pages. Mobile User Engagement und finden der Zielgruppe.
26.11.	Entwicklung und Demokratisierung Mobile als Treiber von Entwicklung (Afrika/Südamerika/Südostasien), Women Empowerment, Hilfe in Notlagen und Katastrophen
3.12.	Health und Vermarktung mHealth, Quantified Self, Mobile im Gesundheitswesen und als Lifestyle-Produkt. Vermarktung und Finanzierung von mobilen Angeboten.
10.12.	Mobility und Smart Data Connected Cars, e-Mobility, Mobile in der Stadtplanung und urbanen Lebensführung.
17.12.	Vorbilder und Ausblick Digitalisierung in China: WeChat, Great Firewall, BAST, AliBaba. Social Collaboration mit Mobile Ausblick 2021
7.01.	Abschluss-Sitzung